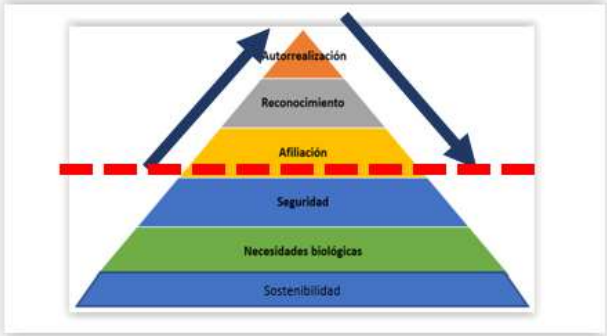


ELEMENTS DE REFLEXIÓ ESTRATÈGICA

INTERPRETANT MASLOW



Canvis en la visió del món 1

Transformacions en els lideratges i les institucions 2

CRISI SISTEMICA

VISIÓ TERRITORIAL → Sostenibilitat Territorial

RENDA - OCUPACIÓ → Sostenibilitat Personal

EMPRESA → Sostenibilitat Empresarial

DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL 4

S. FINANCER → Sostenibilitat Financera

IDEOLOGIA → Sostenibilitat Política

SUPORT INSTITUCIONAL 3

Abans creixement, Ara desenvolupament

GLOBAL
CIUTAT
GRAN EMPRESA
ECONOMIES ESCALA
MERCAT
FISCALITAT BAIXA
MERCAT FINANCER LLIURE
CREIXEMENT
LLIBERALS
ACCIONISTES
EL CENTRE L'EMPRESA



LOCAL
PERIFERIA
PIMES
ECONOMIES EXTERNES / AGLOMERACIÓ
CONTROL INSTITUCIONAL DEL MERCAT
FISCALITAT PROGRESSIVA
CONTROL SOCIETATS OFSHORE I LEVERAGE
CREIXEMENT/REDISTRIBUCIÓ
SOCIALDEMOCRATES
STAKEHOLDERS
EL CENTRE EL TERRITORI

IMPLICACIONS

1. L'EMPRESA PERD IMPORTÀNCIA FRONT **EL TERRITORI**
2. NOVES POLITIQUES ECONOMIQUES DE TALL KEYNESIA **DIFERENCIADES PER TARGETS**
3. **RESOLUCIÓ PROBLEMES ESTRUCTURALS**

AL PASAR DE CONSIDERAR L'EMPRESA A CONSIDERAR EL TERRITORI

La clau ja no és la dimensió, la clau es situa en la capacitat d' organitzar-se, per generar rendiments creixents.

Marshall (1890) cita ja, dos tipus de models per generar rendiments creixents:

- La concentració de la producció en grans empreses (economies internes / escala)
- Les concentracions especialitzades de pimes (economies externes de base territorial)

Economies externes

La nova geografía econòmica (NEG) Paul Krugman (1991) la geografía com a base de la teoria econòmica

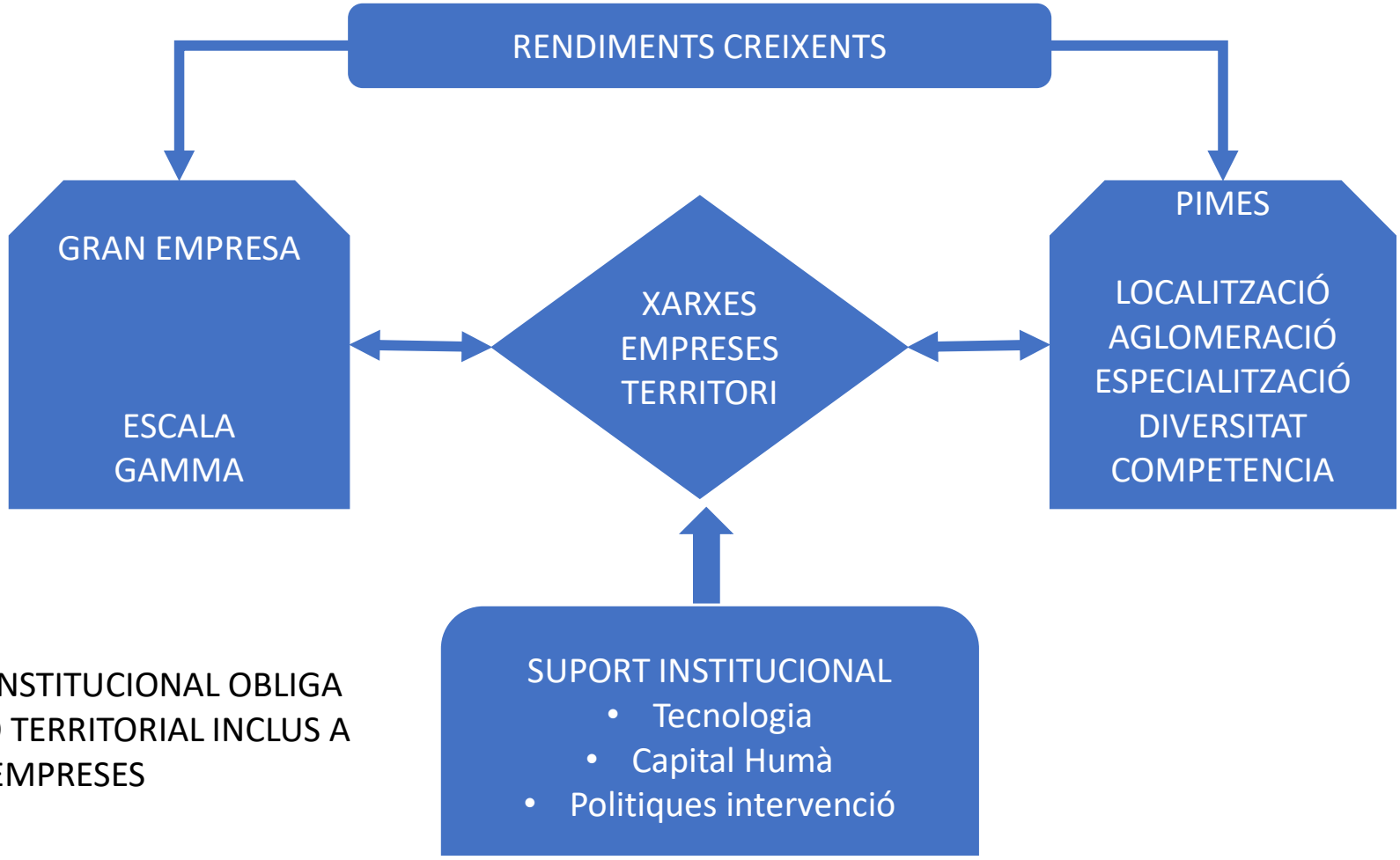
Geografía social- econòmica e industrial Martin (1999) les aglomeracions i les externalitats com a base

Territori

El Model d'acumulació *flexible:* Piore i Sabel (1989), Scott (1994), Storper (1997), Benko y Lipietz (1994) desenvolupament regional endogen.

Creixement regional i convergència, Quah (1993)

Geografía física y natural de Gallup, Sachs y Mellinger (1999), geografía física i creixement econòmic



EL SUPORT INSTITUCIONAL OBLIGA A UNA VISIÓ TERRITORIAL INCLUS A LES GRANS EMPRESES

TIPOLOGIA D'ECONOMIES EXTERNES I EMPRESES EN XARXA

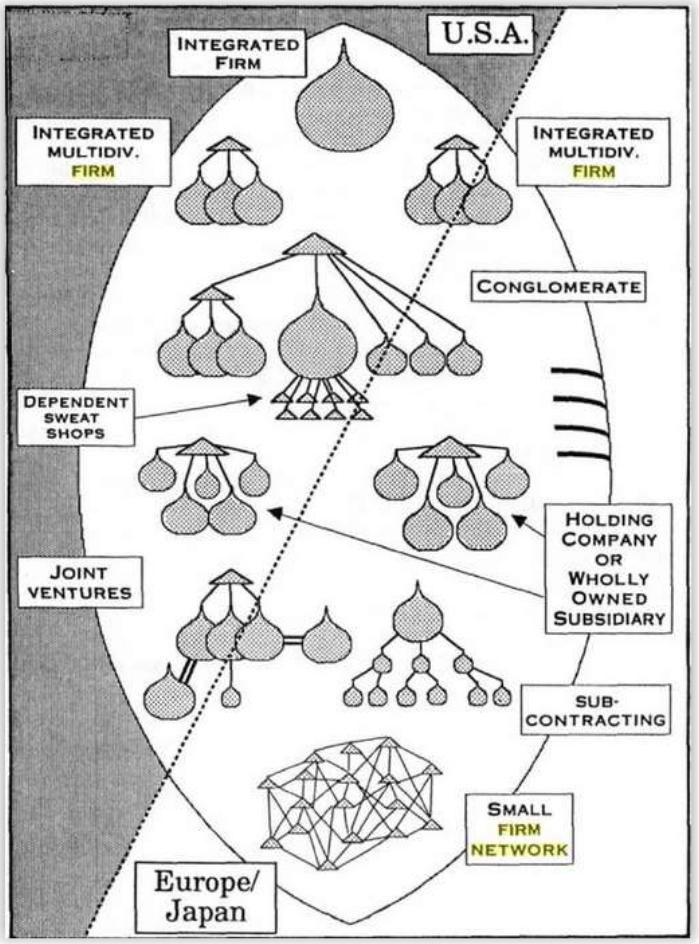
a) Economías de localización *(Polèse, 1994)* Ganancias de productividad propias de una industria, imputables a su localización. Las causas de estas economías radican en la existencia de costes fijos e indivisibilidades

b) Economías de urbanización Son ganancias de productividad derivadas de la aglomeración de actividades de distintos tipos en una región o ciudad

c) Economías de especialización *(Marshall-Arrow-Romer)* Están asociadas a la difusión de conocimientos entre empresas de una industria.

d) Economías de diversidad *(Jacobs)* Surgen de la concentración de empresas pertenecientes a industrias diversas

e) Economías de competencia *(Porter)* Surgen de la concentración geográfica de empresas



Districtes industrials / Clústers / Innovative milieu / Sistemes regionals d'innovació / Learning regions

Economies d'aglomeració- Urbanització
CIUTAT-POBLE

Avantatges ciutat
Desavantatges pobles

Learning (aprenentatge): per generació,difussió i acumulació de coneixement

Sharing (Compartir): mercat laboral ampli i constant, Cost mes Baix de les infraestructures i serveis

Matching (emparallament):s'incrementan les possibilitats d'emparallament oferta demanda

Algunes avantatges de la ciutat
Algunes avantatges del poble
(CIUTATS MITJANES)

TRANSPORT PÚBLIC DE QUALITAT-SERVEIS BÀSICS DE QUALITAT- TELETREBALL

Desavantatges ciutat
Avantatges pobles

Creixement preu sol urbà: bàsicament per la mateixa llei de oferta i demanda i per moviments especulatius, TANT PER HABITATGE COM PER EMPRESES

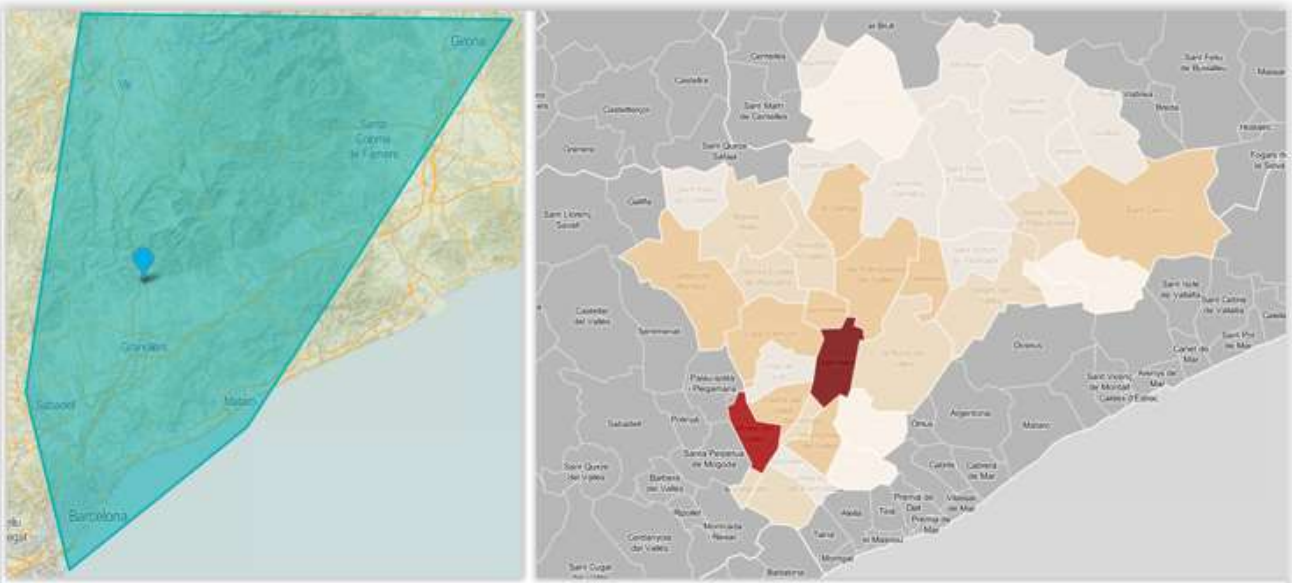
Temps de desplaçaments: Això també son despeses socials a considerar, EN TEMPS PERDUT

Augmenta la contaminació, en part pel increment dels moviments en part per el tipus de transport

IDENTIFICACIO ELEMENTS COMPETITIUS TERRITORIALS
EL CAS DE LA GARRIGA

ATRACCIÓ COMERCIAL	COMUNICACIONS	PREU HABITATGE	PREU SOL	SERVEIS	TURISME	RENDA
Directament proporcional a la población i inversament a la distancia a altres nuclis de población propers	Temps i freqüència de viatge al nuclis importants propers, instal·lacions de comunicacions importants	Preu habitatge residencial en relació als territoris propers	Preu del sol industrial en relació als territoris propers	Serveis essencials; Escoles, Teatres, Biblioteques; Pavellons, Centres d'atenció sanitària	Atractius turístics diferencials	Renda de la zona en relació als territoris propers
INSIGNIFICANT	DOLENTES	BAIX	BAIX	BONS	TERMALISME MODERNISME	BAIXA
NO TE SOLUCIÓ	MILLORAR	APROFITAR	APROFITAR	APROFITAR	APROFITAR	MILLORA INDIRECTA

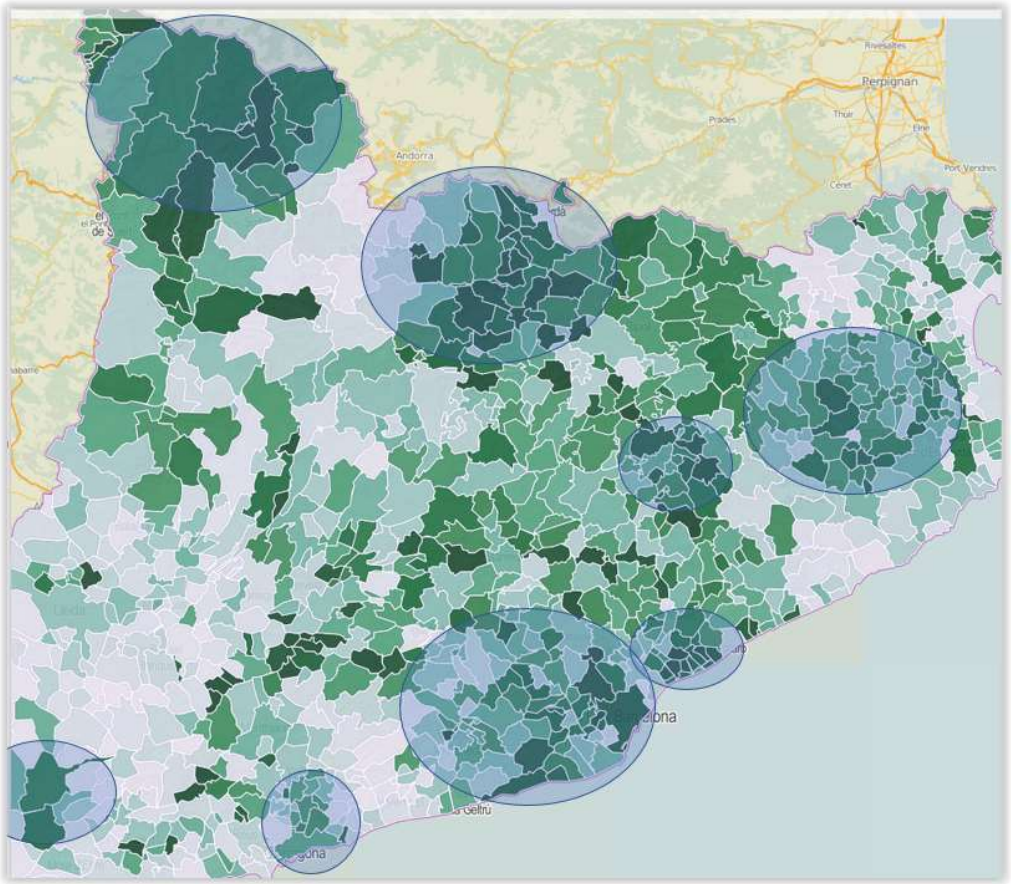
CAPACITAT D'ATRACCIÓ COMERCIAL DE LA GARRIGA



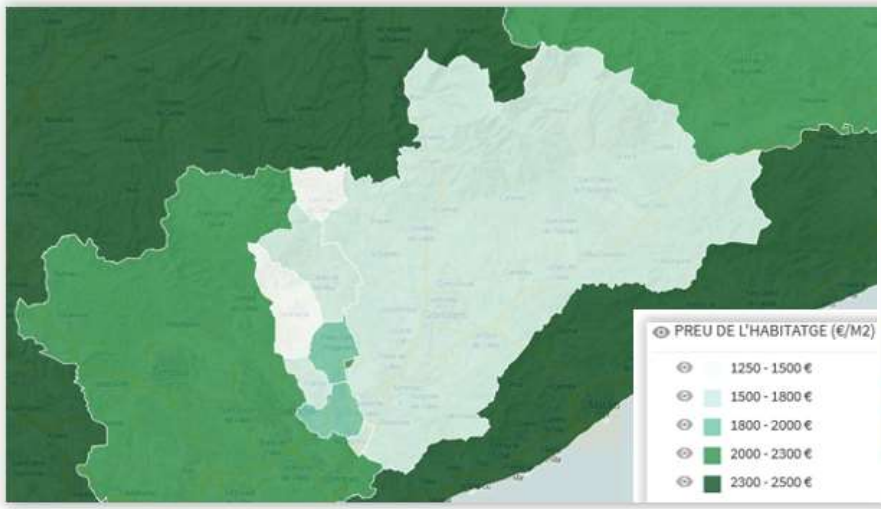
ORIGEN	DESTI	POBLACIO O	POBLACIO D	DISTANCIA	DIFERENCIAL	INFLUENC KM
LA GARRIGA	VIC	16514	45040	33,4	36,67%	12,25
LA GARRIGA	MATARO	16514	126988	29	13,00%	3,77
LA GARRIGA	GRANOLLERS	16514	61275	12,2	26,95%	3,29
LA GARRIGA	SABADELL	16514	211734	34	7,80%	2,65
LA GARRIGA	GIRONA	16514	757497	79	2,18%	1,72
LA GARRIGA	BARCELONA	16514	5575000	42,5	0,30%	0,13

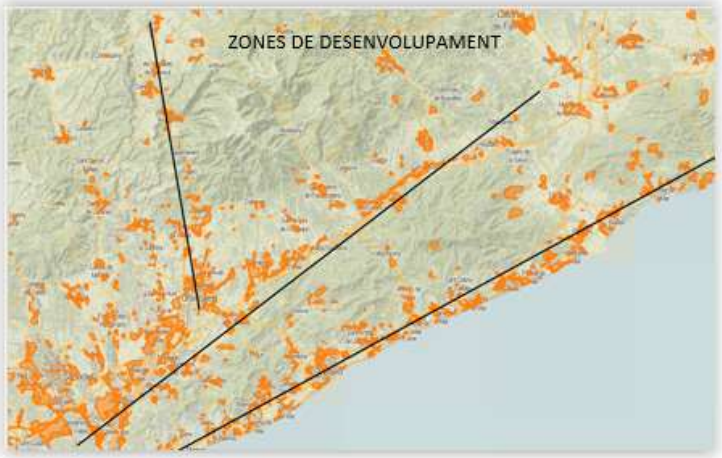
ATENENT A LA POBLACIÓ QUE TÉ I A LA DISTÀNCIA A ALTRES POBLACIONS GRANS PROPERES, LA ATRACCIÓ COMERCIAL ES MOLT LIMITA. EL PROBLEMA DE LA GARRIGA ES ESTAR PROPERA A ALTRES POBLACIONS MOLT MES GRANS

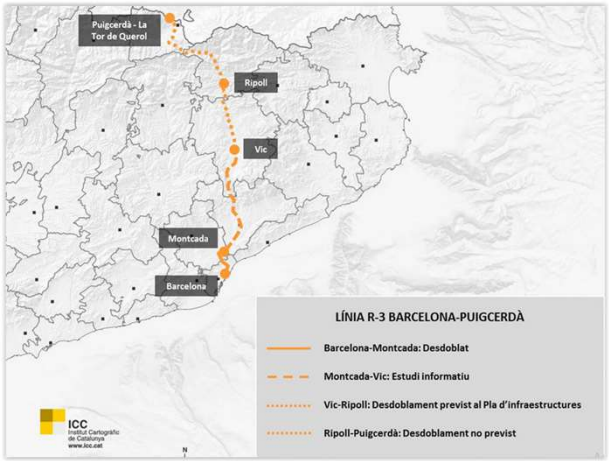
AGLOMERACIONS AMB RENDA MES GRAN

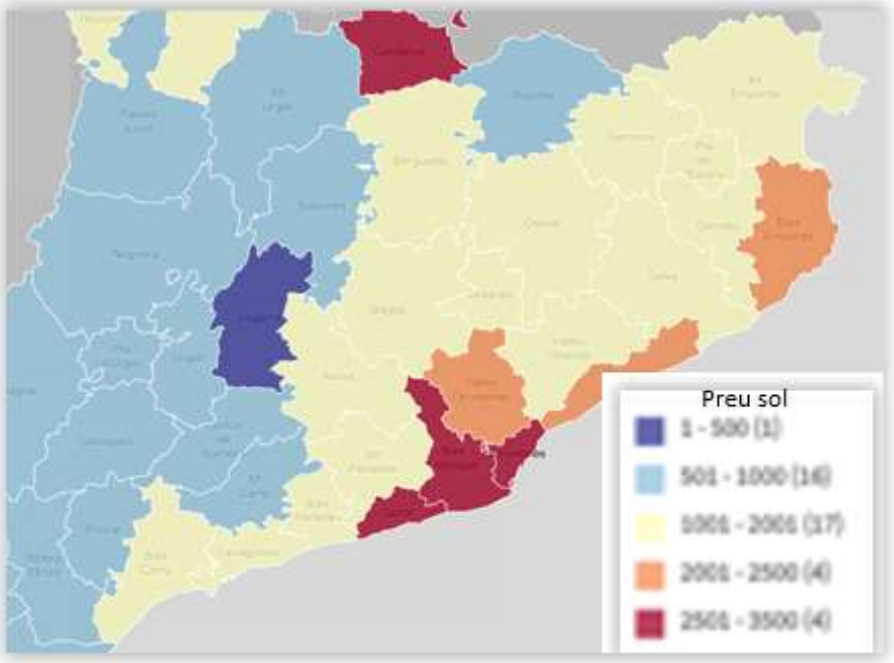


Les aglomeracions de Barcelona, Girona, Mataro, Aran, Puigcerda i en menor mesura Vic, Tarragona i Vandellos coincideixen amb les zones amb rendes mes altes, normalmente es vinculat a tenir mes població, empreses o serveis o al aillament com el cas de l' Aran







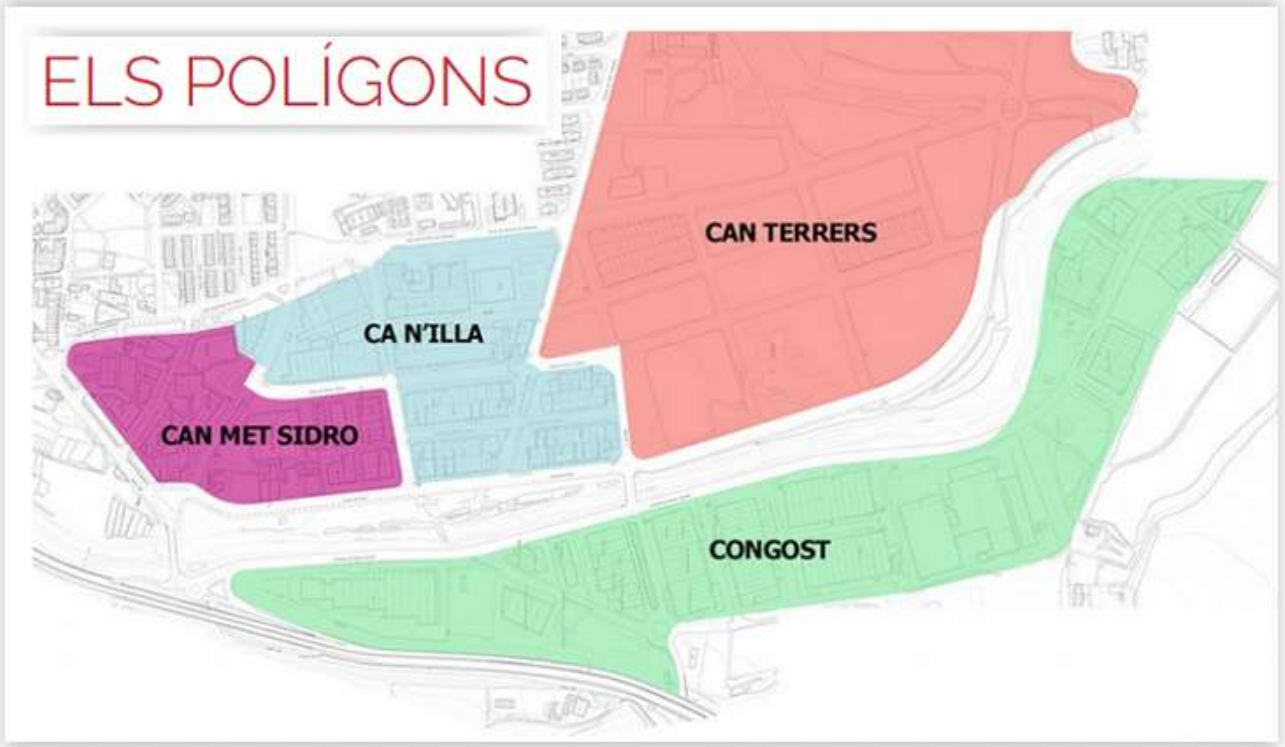


LA GARRIGA ES COMPETTIVA EN QUAN A PREU:

- HABITATGES (PREUS PER SOTA DELS VEÏNS DEL SUD)
- SOL (PREUS DELS MES ECONOMICS)
- ESTA EN LA ZONA D'EXPANSIÓ DE LA C-17

L' ATRACTIU QUE POT SUPOSAR TANT A NIVELL RESIDENCIAL COM INDUSTRIAL ELS PREUS DEL SOL REQUEREIX PERO:

BONES COMUNICACIONS FERROVIARIES
BONES COMUNICACIONS PER CARRETERA
TRANSPORT PÚBLIC POTENT I NUSSOS INTERMODALS EFICIENTS
SERVEIS BÀSICS DE QUALITAT
TELETREBALL (FIBRA OPTICA EFICIENT)


ELS POLÍGONS
CAN TERRERS
CA N'ILLA
CAN MET SIDRO
CONGOST

ALGUNS ACTIUS IMPORTANTS VINCULATS AL TURISME





SERVEIS LA GARRIGA	
INSTITUT MANEL BLANCAFORT	
INSTITUT VILA ROMANA	
SEK CATALUNYA	
ESCOLA TAGAMANENT	
ESCOLA PUIGGRACIOS	
ESCOLA GIROI	
ESCOLA PINETONS	
ESCOLA SANT LLUIS	
ISCAT	
ESCOLA MUNICIPAL D'EDUCACIÓ	
ESCOLA MUNICIPAL D'ART I DISSENY	
ESCOLA BRESOL LES CALIUES	ES UN ATRACTOR IMPORTANT SI ES GESTIONA BE
ESCOLA BRESOL RIALLA	
FUNDACIÓ UNIVERSITARIA MARTI L'HUMA	FER ACTIVITATS UNIVERSITARIES REGULARMENT OBRIR MES AMBIT UNIVERSITARI
BIBLIOTECA	
TEATRE	TEMPORADA ESTABLE
CINEMA	TEMPORADA ESTABLE TANT DE VISIONAT COM DE CINEFORUM
SALA EXPOSICIONS	ACONSEGUIR ROTACIÓ CONTINUADA EXPOSICIONS
RADIO MUNICIPAL	
PISCINES MUNICIPALS	
POLIESPORTIU CAN NOGUERA	
POLIESPORTIU CAN VIOLI	
PISTA POLIESPORTIVA COBERTA CAN ILLA	
PISTA POLIESPORTIVA 1	
PISTA POLIESPORTIVA 2	
PISTA POLIESPORTIVA CAN NOGUERA	
PARCS I JARDINS	ES UN ACTIU SI ESTAN NETS
RESIDENCIA GENT GRAN HOSPITAL ASIL	REORIENTAR APROFITANT SITUACIÓ A RESIDENCIA MEDICALITZADA
TERMES LA GARRIGA	EL TERMANLISME CAL SIGUI UN ACTIU
TERMES BLANCAFORT	EL TERMALISME CAL SIGUI UN ACTIU

ELS IMPOSTOS SON IBI

LES TRANSFERENCIES DE
L'ADMINISTRACIÓ DEL ESTAT

LES TAXES RECOLLIDA
D'ESCOMBRARIES

LA INVERSIO NOVA REDUIDA

LA DESPESA:
SEGURETAT 1.943.841,
HABITATGE 1.717.800,
BENESTAR COMUNITARI 2.587.311,
EDUCACIO 2.547.044,
CULTURA 1.542.525
ADMINISTRACIO GENERAL 2.519.954